

kinderkunsthhaus



PRESSEMITTEILUNG

KINDERKUNSTHAUS MÜNCHEN PUBLIZIERT MAGAZIN ZUM FÜNFTEN GEBURTSTAG

MÜNCHEN, 9. JUNI 2016: Das Kinderkunsthhaus München feiert am Samstag, 11. Juni 2016 sein fünfjähriges Bestehen. Die Gründer, Schauspielerin und Autorin Alexandra Helmig und Mixtvision-Verleger und Produzent, Sebastian Zembol haben das Jubiläum zum Anlass genommen, ein hochwertiges 50-seitiges Magazin zu publizieren. Die Konzeption erfolgte in Zusammenarbeit mit der Münchner Journalistin und Blattmacherin Kerstin Holzer. Im Magazin kommen Prominente und Partner zu Wort wie Alt-OB Christian Ude, Schauspieler und Schirmherr des Kinderkunsthhauses Stefan Wilkening, Künstlerin und Designerin Judith Milberg, die Pressesprecherin der Kunsthalle München, Trachtendesignerin Lola Paltinger sowie viele Besucher aus verschiedenen Bereichen. Entstanden ist ein Magazin mit Herz und Seele, das viel Lesenswertes für kleine und große Besucher, Förderer, Kooperationspartner und Journalisten bietet.

„Wenn wir Besucher durch unser Haus führen, ist es uns oft nicht möglich, alle Facetten unseres Programms zu zeigen und von allen Talenten und Kompetenzen unseres Teams zu erzählen. Mit diesem Magazin wollen wir gemeinsam mit Ihnen einen Blick hinter die Kulissen des Kinderkunsthhauses werfen“, so Gründerin Alexandra Helmig im Vorwort des Magazins.

Das Magazin wird am 11. Juni 2016 beim Tag der offenen Tür verteilt werden und ist ab dann im Kinderkunsthhaus auf Nachfrage erhältlich. Unter: www.kinderkunsthhaus.de/epaper/ wird das Magazin auch als E-Paper zu lesen sein. Pünktlich zum fünfjährigen Jubiläum startet das Kinderkunsthhaus München auf Instagram einen eigenen Account - #kinderkunsthhaus – und ergänzt damit die Social Media-Präsenzen auf Facebook und Youtube.

Im Kinderkunsthhaus München dreht sich für Kinder im Alter von 2 bis 15 Jahren alles um Kreativität, Selbermachen und Gestalten. Ob Atelier, Schreibwerkstatt, Schreinerwerkstatt, Trickfilmecke, Computer-Insel oder Blue Box – das Kinderkunsthhaus bietet auf 350 qm allen Kindern, Jugendlichen und ihren Bezugspersonen vielfältige Möglichkeiten, kreativ zu sein. Im Studio 23 im ersten Obergeschoss ist das Jugendprogramm beheimatet.

Das Kinderkunsthhaus München ist eine gemeinnützige Initiative der Mixtvision Mediengesellschaft (www.mixtvision.de). Mit der Unterstützung von namhaften Spendern und Förderern haben die Gründer, Schauspielerin und Autorin Alexandra Helmig und ihr Mann, Medienunternehmer Sebastian Zembol vor fünf Jahren ihre Vision von einem innovativen, kulturellen Freizeitangebot für die ganze Familie umgesetzt.

Das Kinderkunsthhaus München leistet einen aktiven Beitrag zur Integration, indem es den kulturellen und sozialen Austausch mit einem für alle Kinder interessanten Angebot bietet. Das Förderprogramm für sozial benachteiligte Kinder, Jugendliche und Flüchtlinge aus Unterkünften in München und Umgebung konnte im vergangenen Jahr weiter ausgebaut werden.

Weitere Informationen zu Programm, Eintrittspreisen, Öffnungszeiten, Förderern und Spendern unter www.kinderkunsthhaus.de, www.facebook.com/kinderkunsthhaus und www.facebook.com/Studio23Muenchen

Pressekontakt

Carolin Rottländer
Carolin Rottländer Kommunikationsberatung GmbH
Mühlbauerstraße 8
81677 München
Tel.: +49-171-3119027
E-Mail: cr.kommunikation@rotllaender.eu

Kontakt Kinderkunsthhaus

Nina Golüke
MIXT Kinderkunsthhaus gemeinnützige GmbH
Siegessstraße 23
80802 München
Tel.: +49-89-3303577-1
E-Mail: ng@kinderkunsthhaus.de