



## **Eine kreative Reise – kulturelle Bildung verbindet Menschen aus München heraus in ganz Deutschland**

Das gemeinnützige Kinderkunsthaus München feiert 10-jähriges Bestehen

---

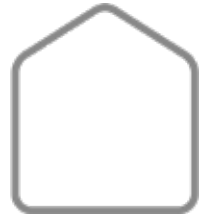
München, 20. September 2021: Das gemeinnützige Kinderkunsthaus in München vermittelt seit der Gründung vor 10 Jahren kulturelle Bildung und Freude am freien künstlerischen Schaffen in der offenen, 300 qm großen Werkstatt in München. Vor der Pandemie nahmen bis zu 20.000 Besucher:innen im Jahr das Präsenzangebot wahr. Seit Juni 2021 kommen die Besucher:innen zurück.

Die Pandemie hat beschleunigt, was schon länger auf der Agenda stand - Kreativität und Gestalten ortsunabhängig und niedrigschwellig für alle anzubieten. Deswegen bietet das Kinderkunsthaus seit dem Frühjahr 2020 kostenfreie Kunst- und DIY Ideen auf den Social-Media-Plattformen Instagram, Facebook und TikTok an. Seit November 2020 hat das Kinderkunsthaus sein Programm um digitale Workshops für Kinder ab 4 Jahren und Erwachsene erweitert. Darüber hinaus finden regelmäßig Lehrer:innen-Fortbildungen in Präsenz und digital statt.

Während des Lockdowns versorgte das Kinderkunsthaus-Team soziale Einrichtungen in München wie Frauenhäuser, Kinderheime und Flüchtlingsunterkünfte mit Kreativtütten für die Kinder. In der Pandemie ist es wichtiger denn je, Kindern und Erwachsenen die Gelegenheit zu geben, sich künstlerisch auszudrücken und sich mit anderen Kindern oder Bezugspersonen zu verbinden. Aktuell ist das Kinderkunsthaus auch Ort der vielbesprochenen ‚Design Art Walks‘ in München ([www.designwalk.art/muenchen](http://www.designwalk.art/muenchen)) und stellt Neon-Art des Konzeptkünstlers Jan Kuck aus.

Das 10-jährige Jubiläum, feiert das Kinderkunsthaus-Team um die Künstlerin Alexandra Helmig und Verleger Sebastian Zembol ab 20. September 2021 unter dem Motto ‚Art connActs‘ mit Kreativaktionen zu Themen wie Diversität, Gemeinschaft, Farbe, Identität, Verantwortung, Perspektive und Innovation und möchte damit zum künstlerischen Gestalten ermuntern und zum gesellschaftlichen und auch innerfamiliären Diskurs anregen.

„Kunst ist divers. Kunst kennt keine Grenzen. Weder sprachliche noch soziale. In unserer Arbeit geht es um den Prozess und nicht um das Ergebnis. Kunst verbindet - durch das künstlerische Machen verbinden wir uns generationenunabhängig mit anderen Künstler:innen, Besucher:innen und Teilnehmer:innen unserer digitalen Workshops,“, so die Gründerin Alexandra Helmig.



„Etwas mit den eigenen Händen zu erschaffen, ist eine sinnliche Erfahrung, die unser aller Selbstwertgefühl stärkt. Es macht uns zu Handelnden und schenkt uns Kraft, Mut und Hoffnung. In jedem kreativen Akt liegt eine ganze Welt“, so Gründer Sebastian Zembol. „Diese Philosophie verfolgen wir auch bei unseren künstlerischen und unternehmerischen Aktivitäten“, ergänzen die beiden Gründer.

Pünktlich zu den Jubiläumsaktivitäten ab 20. September 2021 erscheint das Magazin ‚Kinderkunsthaus – Eine kreative Reise‘. Für das Publikum in München und deutschlandweit wird am Sonntag, 26. September ab 10.00 – 18.00 Uhr ein Tag der Offenen Tür bei freiem Eintritt veranstaltet. Alle Informationen dazu unter: [www.kinderkunsthaus.de/tag-der-offenen-tuer/](http://www.kinderkunsthaus.de/tag-der-offenen-tuer/)

Das Kinderkunsthaus München wurde 2011 gegründet und ist eine gemeinnützige Initiative der Künstlerin Alexandra Helmig und des Verlegers Sebastian Zembol. Das Haus in der Münchner Innenstadt ist eine offene Kreativwerkstatt, in der das medienübergreifende Gestalten verbindet. Das Kinderkunsthaus fördert die Integration und kreative Entwicklung von Kindern und Jugendlichen unabhängig von ihrer sozialen Herkunft, von Geschlecht, Geschlechtsidentität und -ausdruck, sexueller Orientierung, Behinderung, körperlichem Aussehen, Körpergröße, Alter oder Religion.

Das Förderprogramm unterstützt sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche der Stadt München, die das Kinderkunsthaus besuchen. Die Institution kooperiert seit 2015 mit der Kunsthalle München und bietet begleitend zu aktuellen Ausstellungen museumspädagogische Workshops an.

Das Kinderkunsthaus hat mit seinem umfangreichen und überregionalen Angebot und der Kompetenz seines Teams aus sieben Festangestellten, zwei Freiwilligen und 30 freien Mitarbeiter:innen eine Alleinstellung in Deutschland.

**Medienkontakt:**

Carolin Rottländer  
CR Kommunikationsberatung GmbH  
Tel.: +49 171 3119027  
Mail: [cr.kommunikation@rotllaender.eu](mailto:cr.kommunikation@rotllaender.eu)

**Kontakt Kinderkunsthaus:**

Nina Golüke  
MIXT Kinderkunsthaus gGmbH  
Tel.: +49 89 3303577-1  
Mail: [ng@kinderkunsthaus.de](mailto:ng@kinderkunsthaus.de)